

PERSPECTIVAS Y POTENCIALIDADES DEL TURISMO EN LA REGIÓN DEL SUDOESTE BONAERENSE



Mg. Lorena Soledad Beier

UPSO

Secretaria Académica Facultad de Desarrollo Local y Regional.

Lic. en Turismo (UNS), Magister en Desarrollo y Gestión del Turismo (UNQ) y Doctoranda en Turismo y Ocio (Universidad Rovira i Virgili – España).

El turismo es un factor multiplicador económico de gran importancia que genera una cadena de ingresos en algunos casos de hasta el doble del gasto directo inicial. Según datos del Foro Nacional del Turismo, desarrollado en la ciudad de Salta en noviembre pasado, el turismo aportó a la economía nacional 5,6 millones de turistas extranjeros y 43,4 millones de viajes de turismo interno durante 2016, generando más de 1 millón de empleos. A su vez, en importancia sobre la actividad económica argentina, ocupa el 4to lugar con el 7,2%, ubicándose por detrás de los complejos oleaginoso (25,7%), cerealero (10,8%) y automotriz (7,8%).

Como categoría mundial de exportación de acuerdo a la edición 2017 presentada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre turismo internacional, el turismo ocupa el tercer puesto y ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

En este contexto, resulta interesante conocer cómo se comporta el turismo en la Provincia de Buenos Aires, específicamente en el Sudoeste Bonaerense. Así, el presente estudio realiza un diagnóstico sobre turismo regional donde se presentan los diferentes productos turísticos que la componen y el impacto que tiene el sector en el desarrollo de los municipios que la integran. Esto se lleva a cabo a través del análisis de la tasa

de función turística, la comparación con otras regiones y la descripción de las potencialidades de la región.

El turismo en el Sudoeste Bonaerense

El Sudoeste de la provincia de Buenos Aires (SOB) brinda una diversidad de paisajes que atrae a los viajeros para disfrutar del descanso, la aventura, la naturaleza, el campo, la cultura y el placer a través de ríos y lagunas, playas y sierras, ciudades y pueblos, termas y campo, que forman un conjunto de opciones turísticas para disfrutar todo el año.

Compuesto por 22 municipios, suma una superficie total de 102.011 km², donde el partido más extenso es Patagones con 13.570 km², mientras que el de menor superficie es Monte Hermoso que apenas supera los 200 km².

23.800 plazas
hoteleras
en la región

La distancia entre las localidades, en muchos casos supera los 100 km., siendo las más distantes Pellegrini y Carmen de Patagones que superan los 600 km. entre ellas.

Comparando el SOB (definido como la sexta sección electoral) con el resto de la provincia de Buenos Aires (tabla 1), se destaca que es:

737 mil
personas
en la región

Tabla 1: Datos estructurales según secciones electorales¹ de la provincia de Buenos Aires

Sección Electoral	Municipios		Población 2010		Superficie		Plazas hoteleras	
	N°	%	N°	%	km ²	%	N°	%
1ª	24	17,8	5.332.009	34,1	9.775	3,2	9.881	4,2
2ª	15	11,1	704.730	4,5	18.937	6,1	12.918	5,5
3ª	19	14,1	5.974.248	38,2	10.055	3,3	4.202	1,8
4ª	19	14,1	588.819	3,8	59.079	19,2	5.877	2,5
5ª	27	20,0	1.321.866	8,5	71.428	23,2	174.721	73,8
6ª	22	16,3	737.144	4,7	102.011	33,1	23.882	10,1
7ª	8	5,9	311.944	2,0	36.103	11,7	3.439	1,5
Capital	1	0,7	654.324	4,2	926	0,3	1.903	0,8
Provincia BA	135	100,0	15.625.084	100,0	308.314	100,0	236.823	100,0

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INDEC-Censo 2010, IGN y Ministerio de Turismo de la Nación

- El primero en superficie con el 33,1% del total;
- El tercero, si se tienen en cuenta la cantidad de municipios que lo integran (22);
- El cuarto en cantidad de habitantes (4,7%) y,
- El segundo en plazas hoteleras (10,8%), duplicando casi al tercero (5,8%), pero muy lejos del primero representado por la quinta sección electoral (71,5%) compuesta por la mayoría de los municipios que integran la costa bonaerense, como General Pueyrredón (Mar del Plata), La Costa, Villa Gesell y Pinamar, entre otros.

Productos Turísticos: atractivos y alternativas

Dentro de esta región los municipios que presentan atractivos turísticos – algunos de mayor relevancia que otros- son Monte Hermoso, Tornquist, Adolfo Alsina, Villarino, Patagones, Puan, Tres Arroyos, Coronel Pringles, Coronel Dorrego, Coronel Rosales, Bahía Blanca, Coronel Suárez y Saavedra. Estos 13 municipios que representan el 60% de la sexta sección, presentan dos características principales. Por un lado, la diferencia en el grado de desarrollo turístico, donde ciertos destinos están emergiendo y otros están consolidados. Y por el otro, la heterogeneidad de sus atractivos turísticos que se suceden entre estancias; reservas naturales; museos; iglesias; obras de patrimonio arquitectónico; termas;

circuitos históricos y culturales; fortines; pulperías; fiestas regionales; campos de golf y de polo; pesca deportiva; cerros, cuevas, grutas y pinturas rupestres; un paisaje cambiante que invita en algunos casos a la acción, y en otros al descanso y a la contemplación al aire libre.

Así, se distinguen cinco productos turísticos (tabla 2), definidos por sus atractivos y alternativas turísticas² que manifiestan el importante potencial turístico de la región.

- **Turismo de sol y playa:** Compuesto por destinos costeros que tienen una alta estacionalidad de la demanda concentrándose en época estival. Si bien presenta un desarrollo de tipo espontáneo, es el producto que mayor crecimiento ha obtenido como consecuencia de la masificación de este tipo de turismo.

- **Turismo de naturaleza y aventura:** Representado principalmente por el paisaje serrano que permite el contacto con la naturaleza y la práctica de deporte al aire libre. Como subgrupo dentro de este producto se puede mencionar al turismo rural, representado por importantes estancias que abren sus puertas para el desarrollo de esta actividad.

- **Turismo de salud y termas:** El turismo de salud es una tendencia mundial impuesta por la forma de vida de la sociedad actual en la que se combinan la salud y los cuidados físico-estéticos, con paseos, distracción y ocio. Las propiedades terapéuticas del lago Epecuén dieron origen al turismo termal en la región.

- **Turismo de reuniones:** Es un segmento de suma

¹ Sección electoral 1: Área metropolitana norte; Sección electoral 2: Norte de la provincia; Sección electoral 3: Área metropolitana sur; Sección electoral 4: Noroeste de la provincia; Sección electoral 5: Este de la provincia; Sección electoral 6: Sudoeste de la provincia; Sección electoral 7: Centro de la provincia; Sección capital: Municipio de La Plata.

² Estos productos turísticos se adaptaron de los que define la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

importancia, ya que es un producto que permite reducir la estacionalidad en los destinos dado que se puede realizar en cualquier época del año y no solo en temporadas altas. Se trata de visitantes que llegan a una localidad por motivo de reuniones de negocios, convenciones y congresos, entre otros. Además pueden combinarse con actividades recreativas. Este tipo de turismo puede asociarse al turismo urbano.

• **Turismo de cultura:** Está presente en la región a través de un valioso patrimonio cultural distribuido en todos sus pueblos y ciudades. Las fiestas populares permiten exhibir su identidad, y aunque predominan las fiestas de tradición gauchesca, rasgo que le ha dado identidad al sudoeste, también tienen un importante espacio las celebraciones productivas, gastronómicas y religiosas.

Esta oferta se complementa con la existencia de otros productos turísticos, de carácter ecológico, urbano, gastronómico, religioso y deportivo. En lo que refiere al turismo ecológico se encuentra la Reserva Natural Bahía Blanca, Bahía Falsa y Bahía Verde que comprende a los municipios de Coronel Rosales, Bahía Blanca y Villarino. Asimismo, sitios arqueológicos como el Pisadero en Monte Hermoso y las huellas prehistóricas en Pehuen-Có. Otro punto es el patrimonio gastronómico de la región, donde se distingue la ruta alemana en las colonias de Coronel Suárez y la gastronomía francesa en Pigué. Y en cuanto a los eventos deportivos, el golf, el básquet y el atletismo sobresalen como actividades convocantes.

Toda esta variedad de atractivos hacen del Sudoeste Bonaerense un escenario propicio para el crecimiento turístico de la zona.

Tabla 2: Productos turísticos del SOB

Producto Turístico	Atractivos destacados	Municipios	Localidad
Sol y Playa	<ul style="list-style-type: none"> - Extensas playas - Lagunas - Aguas cálidas - Sol a Sol - Espectáculos musicales y deportivos 	Monte Hermoso	Monte Hermoso Sauce Grande
		Tres Arroyos	Claromecó Orense Reta
		Coronel Dorrego	Marisol Oriente
		Coronel Rosales	Pehuen-Có
Naturaleza y Aventura	<ul style="list-style-type: none"> - Comarca Serrana - Lagunas - Pesca - Deportes al aire libre - Turismo rural 	Tornquist	Saldungaray Sierra de La Ventana Villa Serrana La Gruta Villa Ventana
		Coronel Suarez	Coronel Suarez Villa La Arcadia
		Villarino	Médanos
		Saavedra	Saavedra
		Guaminí	Bonifacio Cochicó
		Patagones	San Blas
Salud y Termas	<ul style="list-style-type: none"> - Termas - Spa - Distracción y negocios 	Adolfo Alsina	Carhué
		Villarino	Pedro Luro Médanos
Reuniones	<ul style="list-style-type: none"> - Convenciones - Congresos - Universidades - Turismo urbano 	Bahía Blanca	Bahía Blanca
		Monte Hermoso	Monte Hermoso
		Tornquist	Sierra de la Ventana
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Obras arquitectónicas - Teatros y cines - Fiestas populares - Turismo Religioso 	Coronel Pringles	Coronel Pringles
		Tornquist	Tornquist
		Bahía Blanca	Bahía Blanca
		Patagones	Carmen de Patagones
		Puan	Puan
		Saavedra	Pigué
Villarino	Médanos		

Fuente: elaboración propia

Medición del potencial turístico

Una manera de definir el potencial turístico de los municipios, más allá de los productos turísticos, es a través de la definición de la Tasa de Función Turística (TFT) que es la proporción de plazas turísticas (considerando como tales a la sumatoria de plazas hoteleras y extra-hoteleras y las plazas de viviendas de potencial uso turístico –VPUT-) respecto a la población total de cada localidad.



Esta TFT permite comparar la relación de la cantidad de turistas respecto al total de la población residente, de forma tal de definir el papel relativo del turismo en los municipios y su impacto en el territorio local.

Siguiendo las definiciones de varios autores sobre urbanización turística³ (Mullins, 1991; Essex & Brown, 1997; Williams & Hall, 2000; Gonzalez Reverté, 2008; Gu & Wall, 2007; Hollderbaun et al 2012; Antón Clave, 2012), y en función de estudios propios a partir del análisis comparado de las TFT de los municipios del SOB, se han establecido diferentes rangos para delimitar la tipología turística del municipio considerando los siguientes valores:

En el gráfico 1 se presenta la TFT para cada uno de los municipios donde se distinguen los diferentes grupos que se establecen a partir de la mayor o menor influencia de los indicadores considerados para determinar la condición turística.

Monte Hermoso con una TFT de 5,40 es el único que queda dentro del grupo “muy turístico” reflejando en más de 5 veces la cantidad de turistas respecto a los residentes. Esto implica que el turismo es un condicionante más que importante en su economía local. Si se compara con la TFT de los principales destinos costeros de la provincia de Buenos Aires, continúa siendo el más representativo dado que el partido de La Costa presenta un TFT de 4,70; seguido por Villa Gesell (3,60)

0 - 0,5 = no turístico (NT)

0,51 - 0,99 = con potencial turístico (PT)

1 - 1,99 = turístico (T)

> 2 = muy turístico (MT)

y Pinamar (3,59), todos municipios pertenecientes a la sección electoral 5^a.

Dentro del grupo “turístico”, se encuentra Tornquist donde el turismo es considerado un factor importante del desarrollo local aunque no el único. Con 17.638 plazas turísticas distribuidas en sus principales destinos que componen la Comarca Serrana, presenta una mayor capacidad de alojamiento que la cantidad de sus habitantes.

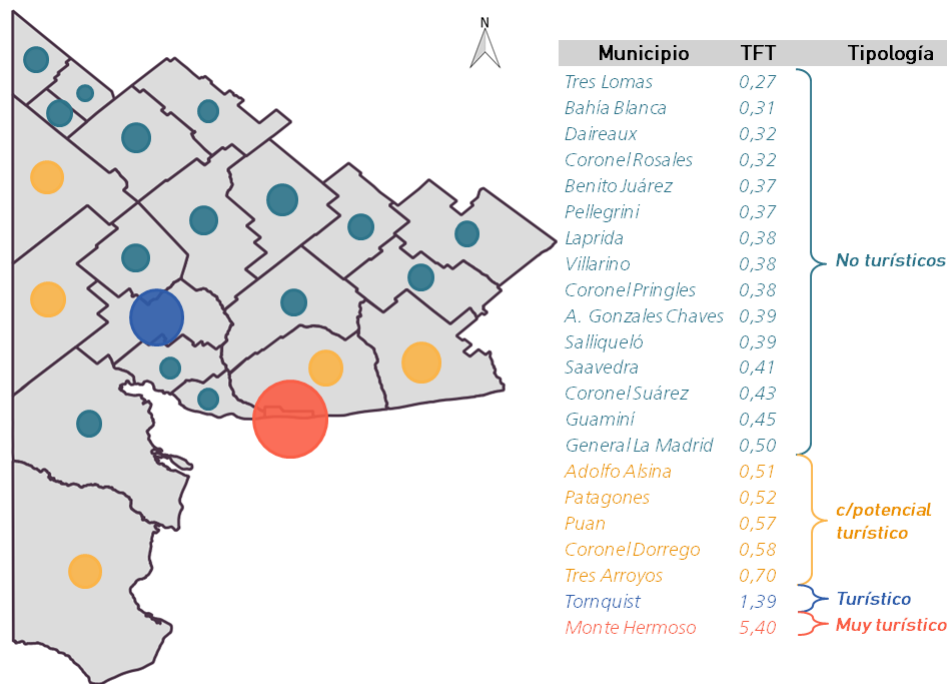
Por otro lado, se encuentran los municipios “con potencial turístico” que son aquellos que si bien tienen presencia de algún recurso turístico como termas (Adolfo Alsina), estancias y playa (Cnel. Dorrego y Tres Arroyos), cultura (Patagones), lagunas (Puan); presentan una actividad turística en desarrollo y es un complemento a su economía local, siendo la actividad principal el agro o la industria.

Por último, están aquellas que si bien pueden tener alguna actividad turística, esta no es insuficiente para considerar al municipio como tal, ya que la posible atracción de turistas en función a la cantidad de residentes habituales no representa un parámetro que indique un desarrollo turístico del municipio. Dentro de este grupo se pueden encontrar partidos que tengan una posible tendencia turística como Bahía Blanca con el turismo urbano y Coronel Rosales con Pehuen-Có y otros como Pellegrini y Salliqueló donde el turismo es casi nulo.



³ La urbanización turística es el proceso por el cual las ciudades son construidas o reconstruidas específicamente por el turismo.

Gráfico 1: Municipios de la Sexta Sección según Tasa de Función Turística (TFT)



Fuente: elaboración propia

De este análisis, también se puede desprender la composición de la TFT para analizar si la oferta de alojamiento es del tipo hotelero o residenciado.

Para definir las plazas de las viviendas de potencial uso turístico (VPUT), se multiplica la cantidad de hogares que, según el INDEC, se encuentran desocupados por el número promedio de ocupación (4 personas por vivienda). Por otro lado, el Indicador de plazas hoteleras y extra-hoteleras (IPH), se obtiene a partir de la cantidad de plazas de oferta hotelera, extra-hotelera y de otros colectivos que se encuentran habilitados por el Ministerio de Turismo de la Nación.

La tabla 3 indica la composición de IPH, IVPUT y TFT (como producto de la suma de estos dos indicadores) para cada municipio, y demuestra que en este caso, los municipios considerados como turísticos (Monte Hermoso y Tornquist) tienen una fuerte influencia del turismo de segundas residencias. Esta situación provoca, en muchos casos, una gran informalidad en la contratación de servicios ya que se suelen ofrecer viviendas de uso privado para alquileres temporarios en época estival ocasionando una falta de control en la calidad de la prestación del servicio, además de una economía informal que no permite representar el impacto que podría aportar este sector.

Si bien para este trabajo no es posible realizar un estudio de demanda, dada la información requerida de cada municipio para definir el perfil, se puede decir que la demanda del SOB está representada principalmente por un turismo interno, especialmente regional, destacándose Bahía Blanca como centro emisor. En particular, los destinos como la Comarca Serrana y Monte Hermoso presentan una demanda histórica consolidada. Sin embargo, éste último está condicionado por una marcada estacionalidad definida por su producto de sol y playa.

Esto demuestra que el SOB presenta un gran potencial turístico y que apoyado con políticas de inversión, capacitaciones orientadas a la concientización turística por parte de la comunidad y la incorporación de las nuevas tecnologías, permitirán consolidar el desarrollo del sector turístico en la región.

Por último es importante destacar que, dado el grado de desarrollo turístico de los destinos de esta región, es posible planificar la actividad de forma sustentable. De esta manera, se podrá acompañar los objetivos de la agenda mundial que presenta la OMT a partir de los efectos que produce el turismo de masas, el cual incluye al **turismo responsable** (que minimiza los impactos negativos que genera el turismo y maximiza los

Tabla 3: Tasa de Función Turística (TFT) y composición de la TFT según municipios del SOB

Tipología	Municipio	IPH	IVPUT	TFT
No turístico	Tres Lomas	0,00	0,27	0,27
	Bahía Blanca	0,01	0,30	0,31
	Daireaux	0,02	0,30	0,32
	Coronel Rosales	0,02	0,30	0,32
	Benito Juárez	0,01	0,36	0,37
	Pellegrini	0,01	0,36	0,37
	Laprida	0,01	0,37	0,38
	Villarino	0,02	0,36	0,38
	Coronel Pringles	0,01	0,37	0,38
	Adolfo Gonzales Chaves	0,02	0,37	0,39
	Salliqueló	0,04	0,35	0,39
	Saavedra	0,04	0,37	0,41
	Coronel Suárez	0,04	0,39	0,43
	Guaminí	0,03	0,42	0,45
	General La Madrid	0,02	0,48	0,50
Con potencial turístico	Adolfo Alsina	0,08	0,43	0,51
	Patagones	0,06	0,45	0,52
	Puan	0,01	0,56	0,57
	Coronel Dorrego	0,04	0,54	0,58
	Tres Arroyos	0,05	0,65	0,70
Turístico	Tornquist	0,38	1,01	1,39
Muy turístico	Monte Hermoso	0,57	4,83	5,40

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC-Censo 2010 y Ministerio de Turismo de la Nación

beneficios para la población y el empresariado local), al **turismo ecológico o ecoturismo** (que privilegia la sostenibilidad, la preservación y la apreciación del medio tanto natural como cultural, el “vivir como un local”) y al **turismo solidario** (que busca una mayor equidad con la sociedad local).

El desafío ahora será poder hacer del Sudoeste Bonaerense un destino turístico sustentable que permita potenciar el desarrollo local de su comunidad.